



EU MISSIONS

SOIL DEAL FOR EUROPE

Octobre 2025

Cluster sur la communication et l'engagement des parties prenantes

POURQUOI UN CLUSTER SUR LA COMMUNICATION ET L'ENGAGEMENT DES PARTIES PRENANTES ?

Les clusters de la Mission Sol favorisent les échanges réguliers et la collaboration pratique entre les projets travaillant sur des thèmes liés au sol. Ils aident les projets à s'appuyer sur les travaux des autres, à partager les bonnes pratiques et à coordonner leurs efforts afin d'éviter les doublons, de renforcer leur impact et de toucher un public plus large.

Le cluster « **Communication et engagement des parties prenantes** » a été lancé à l'automne 2023 à l'initiative de certains projets financés par la Mission Sol. Il concerne tous les projets, car chacun d'entre eux comprend des activités de communication, de diffusion et d'engagement des parties prenantes. Le cluster regroupe actuellement **55 projets Horizon Europe**, dont 50 sont financés dans le cadre de la Mission Sol. Les cinq autres projets portent sur des thèmes liés à la santé des sols (les clusters de la Mission Sol sont ouverts aux projets « non-Mission » pertinents), qui relèvent du domaine de compétence du cluster.

Au-delà de sa fonction de coordination, le cluster soutient des approches communes dans des domaines tels que la cartographie et l'engagement des parties prenantes, les stratégies relatives aux réseaux sociaux, la vulgarisation de sciences complexes, la sensibilisation créative (par exemple, l'art) et la co-organisation d'événements. Ces priorités communes constituent la base des activités et des résultats concrets du cluster.

« Le cluster offre un espace précieux pour la collaboration, le partage d'outils, de ressources et de stratégies entre les projets. Il nous aide à harmoniser nos activités, à réduire la lassitude des parties prenantes et à unir nos forces pour organiser des événements et mener des actions de sensibilisation. »

– Irena Šujdović, projet [LOESS](#)

COMMENT TRAVAILLONS-NOUS ?

Le cluster est façonné et dirigé conjointement par plusieurs acteurs clés. **Les membres du cluster** (projets) dirigent et mettent en œuvre les activités, apportant leur expertise et partageant les résultats avec leurs consortiums. Les conseillers du cluster, tels que les projets [BIOservices](#) et [BENCHMARKS](#), jouent un rôle de guide en défendant le contenu et en contribuant à définir l'orientation du cluster. La [plateforme Mission Soil](#) facilite les réunions, organise des activités et soutient la coordination, tandis que la [direction générale de l'agriculture et du développement rural \(DG AGRI\)](#) et l'[Agence exécutive pour la recherche \(REA\)](#) apportent une contribution stratégique et veillent à l'alignement sur les priorités plus larges de l'Union européenne.

Le groupe de travail sur la communication et l'engagement des parties prenantes fonctionne selon deux formats complémentaires : **des réunions horizontales du groupe et des groupes de travail (GT) plus restreints et ciblés.**

« Ce que je trouve le plus utile, c'est la possibilité d'apprendre des expériences d'autres projets, de découvrir de nouvelles approches et de créer un réseau de personnes travaillant sur des défis similaires. C'est un espace d'échange constructif et d'apprentissage mutuel. »

– Fabio Volkmann, projet [BENCHMARKS](#)

- Les réunions du groupe servent de cadre général au groupe et sont axées sur les mises à jour du secrétariat de la Mission Sol, les présentations de projets et la création de synergies entre les initiatives.
- Des groupes de travail ont été créés pour couvrir le large éventail de sujets pertinents pour ce cluster. Ceux-ci se concentrent sur cinq domaines spécifiques : **les stratégies d'engagement des parties prenantes et les outils de cartographie des parties prenantes ; les événements conjoints ; les stratégies relatives aux réseaux sociaux ; l'utilisation de l'art pour communiquer sur la santé des sols ; et la communication de messages scientifiques complexes.** Dirigés par des projets travaillant ou s'intéressant à chaque domaine spécifique, ces groupes permettent une collaboration plus ciblée, un apprentissage entre pairs et un renforcement des capacités grâce à des activités telles que des webinaires d'experts, des sessions de partage des connaissances et **l'élaboration de résultats pratiques** tels que des lignes directrices (par exemple, l'organisation d'événements conjoints) et des notes d'information. La présentation suivante met en évidence l'orientation et le stade de maturité de chaque groupe de travail, ses activités actuelles et les prochaines étapes importantes, offrant ainsi un aperçu de la diversité des collaborations au sein du cluster. Leurs résultats sont régulièrement communiqués à l'ensemble du cluster.

GT 1 - Stratégies d'engagement des parties prenantes et outils de cartographie

Statut : Mature

Objectif : Harmoniser l'engagement des parties prenantes dans tous les projets en partageant les approches, les outils et les bonnes pratiques.

Points forts :

- Sessions de démonstration par les pairs (Power BI, WeSolve, Kumu)
- Trois sous-groupes : catégorisation, outils de cartographie, approches d'engagement

Résultats : outil de cartographie open source (décembre 2025), base de données partagée et recueil de pratiques (mars 2026)

GT 2 - Événements conjoints

Statut : En cours

Objectif : Coordonner les événements afin d'éviter les chevauchements, réduire la lassitude des parties prenantes et tester des formats conjoints.

Points forts :

- Table ronde pour les événements liés aux projets
- Collaboration sur les événements politiques, les réunions annuelles et les webinaires

Prochaine étape : Mise en relation thématique, rencontre en personne lors de la Semaine européenne du sol (Aarhus), suggestions de synergies basées sur l'IA

GT 3 - Stratégies relatives aux médias sociaux

Statut : En cours de développement

Objectif : Amplifier les messages de la Mission Sol grâce à des campagnes coordonnées sur les médias sociaux.

Points forts :

- Calendrier des campagnes conjointes (par exemple, Journée mondiale des sols)
- Hashtags et identité visuelle communs
- Partage de contenu et suivi de l'engagement

Prochaine étape : Deux actions prioritaires d'ici la fin de l'année, réunion en ligne en octobre

GT 4 - Utilisation de l'art pour communiquer sur la santé des sols

Statut : En cours

Objectif : Intégrer les arts visuels et performatifs afin de sensibiliser un public plus large aux questions liées aux sols.

Points forts :

- Cartographie et réutilisation du contenu artistique
- Co-création avec des créatifs et des éducateurs
- Présentation des résultats pour des événements et des boîtes à outils

Prochaine étape : première réunion en ligne avant la fin de l'année, invitations aux éditions 2026 du Festival du sol (Portugal et France)

GT 5 - Communiquer des messages scientifiques complexes

Statut : En cours

Objectif : Rendre la science du sol claire, attrayante et exploitable pour divers publics.

Points forts :

- Cartographie des pratiques et des défis actuels
- Prototypage de boîtes à outils, de modèles narratifs, de fiches de questions-réponses sur les politiques, de modèles visuels

Prochaine étape : Réunion de lancement dans les 15 jours, chaque projet devant présenter un exemple concret

Les sections suivantes de cette fiche d'information présentent deux exemples : premièrement, un examen approfondi des pratiques de collaboration fructueuses ; et deuxièmement, une analyse approfondie du groupe de travail sur les outils de cartographie des parties prenantes et les stratégies d'engagement, à titre d'exemple du fonctionnement des cinq groupes de travail du cluster (mentionnés ci-dessus).

PLEINS FEUX SUR LA COLLABORATION : EXEMPLES DE RÉUSSITE DU CLUSTER

Le cluster Communication et engagement des parties prenantes se caractérise par son esprit collaboratif et les résultats concrets obtenus lorsque les projets travaillent ensemble. Des événements communs aux sessions de mise en relation, en passant par le développement de ressources partagées, les réussites du cluster soulignent la valeur de l'action collective.

LA COLLABORATION EN PRATIQUE

- Le groupe organise régulièrement **des sessions de mise en relation**, réunissant divers projets afin de partager leur expertise, d'harmoniser leurs actions de sensibilisation et d'amplifier leur voix collective. Ces sessions ont donné naissance à de nouveaux partenariats et à des approches innovantes en matière d'engagement des parties prenantes.
- Pour soutenir ces collaborations, le groupe utilise un **fichier interne de cartographie des activités**. Cet outil permet aux projets de partager des informations sur les activités prévues et en cours, ce qui facilite l'identification des synergies et la coordination des efforts. Les projets sont encouragés à mettre à jour régulièrement leurs entrées afin de maintenir une vue d'ensemble actualisée. Le tableau de bord généré à partir de ce fichier est utilisé au début de chaque réunion du cluster pour présenter les activités en cours et susciter des échanges en temps réel. En outre, les services de la Commission peuvent utiliser cet outil pour suivre les tendances en matière d'activité et évaluer l'alignement sur les objectifs politiques plus larges. Bien que de nature opérationnelle, le fichier de cartographie des activités sert de base à la planification stratégique et garantit que les possibilités de collaboration sont visibles et accessibles à tous les membres.

Ces outils et approches ont déjà permis de lancer des campagnes conjointes, de créer des supports de communication et de partager des stratégies d'engagement des parties prenantes.

« L'événement du cluster organisé pendant la Mission Soil Week 2024 nous a donné l'impulsion nécessaire pour collaborer. Suite à cette rencontre, [E-SPFdigit](#) et [WHEATWATCHERS](#) ont organisé un [webinaire commun](#), afin de présenter nos outils numériques de surveillance de la santé des sols et des cultures. Nous avons présenté les deux solutions, organisé une discussion ouverte sur l'intégration technologique et les politiques, et exploré les possibilités de collaboration future. Ce fut un excellent moyen d'accroître la visibilité et de renforcer les liens entre nos projets. »

Diana Sous, [E-SPFdigit](#)

« Grâce au cluster Mission Soil, [SOB4ES](#) et [BIOservicES](#) ont harmonisé leur travail dans quatre domaines verticaux, notamment en partageant leurs supports de communication. Cette collaboration a permis d'améliorer la cohérence des messages, d'accroître la visibilité et de réduire les doublons, autant d'avantages dont nous tirons désormais parti dans nos prochaines activités. »

Iuliana Floricica, [BIOservicES](#)

« Grâce au cluster Mission Soil, nous avons établi des liens avec des pairs de différents projets et avons commencé à rédiger conjointement une première ligne directrice pour la planification d'événements destinés aux parties prenantes. Plutôt que de proposer une recette unique, nous nous sommes mis d'accord sur des valeurs communes que les projets peuvent adapter à leur contexte, ce qui a déjà permis de renforcer la cohésion et l'implication de l'ensemble de la communauté. »

Fabio Volkmann, [BENCHMARKS](#)

GROUPE DE TRAVAIL SUR LES STRATÉGIES D'ENGAGEMENT DES PARTIES PRENANTES ET LA CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES



OBJECTIF

Ce groupe soutient une mobilisation plus efficace et mieux coordonnée des parties prenantes dans l'ensemble des projets Mission Soil en abordant trois dimensions fondamentales : la catégorisation des parties prenantes, les outils de cartographie et les approches de mobilisation. Il favorise une compréhension commune des acteurs avec lesquels les projets collaborent, *de la manière dont ils le font et des raisons qui les motivent*. À ce titre, il explore les outils numériques permettant de cartographier et de gérer les relations avec les parties prenantes et recueille des informations pratiques sur les méthodes efficaces dans différents contextes de mobilisation. Grâce à cette collaboration, le groupe vise à réduire la fragmentation, à harmoniser les efforts de sensibilisation et à développer des ressources tangibles – telles que des documents d'orientation (par exemple sur les pratiques d'engagement ciblées), des bases de données partagées et des outils open source – qui améliorent l'efficacité, favorisent l'apprentissage mutuel et renforcent les relations à long terme avec les parties prenantes dans le cadre de l'initiative.



ACTIVITÉS

Coordonné par des représentants des projets [InBestSoil](#) et [BioServicES](#), le groupe de travail est organisé en trois sous-groupes, chacun traitant un aspect clé de l'engagement des parties prenantes et permettant aux participants d'approfondir leurs thèmes spécifiques.

Catégorisation des parties prenantes :

dirigé par [PREPSOIL](#), ce groupe identifie et dresse le profil des différents groupes de parties prenantes concernés par la Mission Soil, aidant ainsi les projets à comprendre avec qui ils s'engagent et pourquoi.

Outils de cartographie des parties prenantes :

dirigé par [BENCHMARKS](#) et [SEACURE](#), ce groupe explore les outils et plateformes numériques qui peuvent soutenir une cartographie plus efficace des parties prenantes, y compris les solutions open source.

Approches d'engagement des parties prenantes :

dirigé par [MRV4SOC](#) et [ISLANDR](#), ce groupe se concentre sur la collecte et l'analyse des différentes façons dont les projets engagent les parties prenantes, en mettant en évidence les bonnes pratiques et les défis communs.

Au sein des trois sous-groupes, le groupe de travail entreprend plusieurs types d'actions, allant de l'élaboration conjointe de lignes directrices à l'organisation d'événements de partage des connaissances. À titre d'exemple, il a organisé une série de sessions de démonstration sur les outils de cartographie des parties prenantes, dont trois sont présentées dans l'encadré ci-dessous.

PARTAGER LES BONNES PRATIQUES : LES OUTILS DE CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES EN ACTION

Le groupe de travail a lancé une série de **sessions de démonstration** présentant différents outils utilisés par les projets pour cartographier et analyser leurs réseaux de parties prenantes. Trois sessions ont été organisées jusqu'à présent :

- **Power BI dans LILAS4SOILS** – *David Santos (Food4Sustainability et IBERSOIL Living Lab)* a démontré comment le logiciel Microsoft Power BI peut être utilisé pour visualiser les données des parties prenantes et fournir des informations exploitables aux laboratoires vivants et aux équipes de projet.
- **Plateforme d'engagement des parties prenantes WeSolve** – *Simone Cresti (Réseau des solutions pour le développement durable des Nations unies pour la Méditerranée, Santa Chiara Lab Center, Université de Sienna)* a présenté la plateforme d'engagement WeSolve en montrant comment elle a été utilisée dans une étude de cas METROFOOD-IT, soulignant ses fonctionnalités pour la gestion des réseaux de parties prenantes dans les systèmes agroalimentaires.
- **Kumu pour l'analyse des réseaux sociaux** – *WE&B (Water, Environment and Business for Development)* a montré comment Kumu, un outil de visualisation de données et une plateforme de données, peut cartographier les relations, identifier les acteurs clés et soutenir la planification stratégique pour l'engagement des parties prenantes.

RÉSULTATS ATTENDUS

Le groupe de travail devrait fournir plusieurs ressources concrètes pour soutenir les efforts d'engagement actuels et futurs :

- une **base de données partagée** documentant la manière dont chaque projet aborde l'engagement des parties prenantes – mars 2026 ;
- une **collection de pratiques d'engagement** alignées sur les différents objectifs des projets – mars 2026 ;
- un **outil de cartographie open source testé** pour explorer des solutions numériques collaboratives – décembre 2025 ;
- un **guide de catégorisation des parties prenantes** afin de favoriser une compréhension commune de leurs profils (aucun calendrier indicatif).



Office des publications
de l'Union européenne

Luxembourg: Office des publications de l'Union européenne, 2025

© Union européenne, 2025

Réutilisation autorisée, moyennant mention de la source et la non-altération du sens ou du message originel du présent document. La Commission européenne ne peut en aucun cas être tenue pour responsable de l'usage fait de cette publication en cas de réutilisation. La politique de réutilisation des documents de la Commission européenne est mise en œuvre sur la base de la décision 2011/833/UE de la Commission du 12 décembre 2011 relative à la réutilisation des documents de la Commission (JO L 330 du 14.12.2011, p. 39).

Toutes les images ©Union européenne, sauf indication contraire. Sources des images: © ifong, amenic181, 2025. Sources: Shutterstock.com.

PDF	KF-01-25-051-FR-N	ISBN: 978-92-68-33042-5	DOI: 10.2762/4567529
Print	KF-01-25-051-FR-C	ISBN: 978-92-68-33043-2	DOI: 10.2762/6092194